

Vážený pan primátor
Mgr. Miroslav Žbánek, MPA

V Olomouci dne 11. 03. 2022

Vážený pane primátore,

dovolte mi, prosím, oficiálně navázat na naši dlouhodobou spolupráci a komunikaci. Rád bych tímto dopisem oficiálně požádal o dotaci na níže uvedené a předem vykomunikované aktivity – a to ve výši 400.000, - Kč pro rok 2022. Žádost je s ohledem na rostoucí náklady navýšená, a to také především s plánem výrazně rozšířit Konferenci SMART Region, která bude letos pokrývat také témata kulturní a kreativní průmysly a přibude také mezinárodní panel. S ohledem na jednotlivé aktivity v podstatě nejde o „dotaci na provoz“, ale jedná se takřka o objednávku konkrétních služeb. Obsah navazuje na spolupráci z let předchozích, v letošním roce je však struktura a plnění vůči Statutárnímu městu Olomouc opět inovována.

I aktuální koronavirová krize ukázala nutnost existence institucí jako Hospodářská komora, která je podnikatelům na blízku a která pomáhá v nelehkých dobách.

AKTIVITY OHK OLOMOUC S PŘÍMOU VAZBOU NA SMOL:

V rámci této žádosti o podporu definujeme zcela konkrétně tyto aktivity:

1. Celoroční informační, poradenská činnost a realizace akcí

- a. Aktivity vysoce specializovaného poradenského místa pro podnikatele (funkční nejen pro 200 členských firem, podpora také začínajícím podnikatelům či dalším zájemcům, nečlenům).
- b. Min. 3 akce primárně (společensko)networkingového charakteru. Minimálně jedna akce bude zaměřena na setkání vedení města se zástupci podnikatelské veřejnosti na předem danou agendu – s cílem získat zpětnou vazbu vůči aktivitám města k potřebám podnikatelů.
- c. Min. 3 akce primárně odborného / vzdělávacího charakteru dle aktuálních trendů, témat a poptávky ze strany podnikatelů (či města).
- d. Min. 2 akce přímo ve spolupráci se Statutárním městem Olomoucí (dle poptávky města / podnikatelů), průběžné pracovní porady / jednání s vedením města na relevantní agendu.
- e. Konference Smart region – zaměřená na strategický rozvoj regionu s důrazem na "smart řešení" (smart cities, průmysl 4.0, start upy a inovační týmy, letos také KKP a příklady dobré praxe ze zahraničí přímo od relevantních řečníků). Konference bude koordinována také s gesčně příslušným náměstkem SMOL, na akci budou nejen prezentovány pro město



OKRESNÍ HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA OLOMOUC

užitečné příklady dobré praxe, ale statutární město Olomouc se bude také podílet na tematickém zaměření akce. Na akci vystoupí i zástupci města. Půjde o 6. ročník akce.

- f. Možnost min. 1x měsíčně právní poradny pro podnikatele zdarma.

2. Další aktivity

- a. Realizace 4 návštěv zástupců vedení města u významných zaměstnavatelů na území města (klíčové pro získání zpětné vazby, téma regionálního rozvoje, CSR, ale také zjišťování, co zaměstnavatelé od města potřebují – i např. v souvislosti s územním plánováním).
- b. Realizace min. 2 videí. Jedna rovina jsou videa na podporu Olomouce jako místa pro podnikání, podpora firem, druhá pro přenos klíčových informací mezi podnikatele (např. video rozhovory se zástupci vedení města na témata jako investiční příležitosti, smart city, ale také územní plánování a spolupráce s investory).
- c. Tvorba regionálních žebříčků – seznamy TOP zaměstnavatelů dle počtu zaměstnanců, obratu, zisku v rámci okresu Olomouc.
- d. Podpora Kulturních a kreativních průmyslů (pokračování ve spolupráci se SMOI a Univerzitou Palackého a dalšími relevantními aktéry) – podpora segmentu, propagace KKP směrem k tradičním oborům (potenciálním zákazníkům).
- e. Akcentace také témat CSR a hledání partnerů z komerční oblasti pro aktivity ve městě (kulturní, sociální, sportovní atp.)
- f. Průběžná komunikace a propagace aktivit SMOI např. ve vazbě na implementaci koncepčních a rozvojových dokumentů města včetně mapování absorpční kapacity (ITI) a oboustranná komunikace.

V rámci všech uvedených bodů bude probíhat výrazná marketingová propagace SMOI vůči cílové skupině, nebudou chybět ani outdoor plochy a další komunikační nástroje ke zviditelnění partnerství.

Jsem přesvědčen o tom, že nadefinované oblasti spadají mezi Vaše priority a že je pro Vás spolupráce s organizací, která má cca 200 členů z řad firem a podnikatelů a má nejucelenější síť kontaktů a informací v regionu, zajímavá a prospěšná.

Předem děkuji za vyhovění mé žádosti

S přátelským pozdravem a hlubokou úctou

PhDr. Radim Kašpar, MBA
Ředitel OHK Olomouc
kaspar@hkol.cz
+420727923131